

# Кръгова икономика и управление на отпадъците в LIFE: политики, приоритети и възможности за проекти

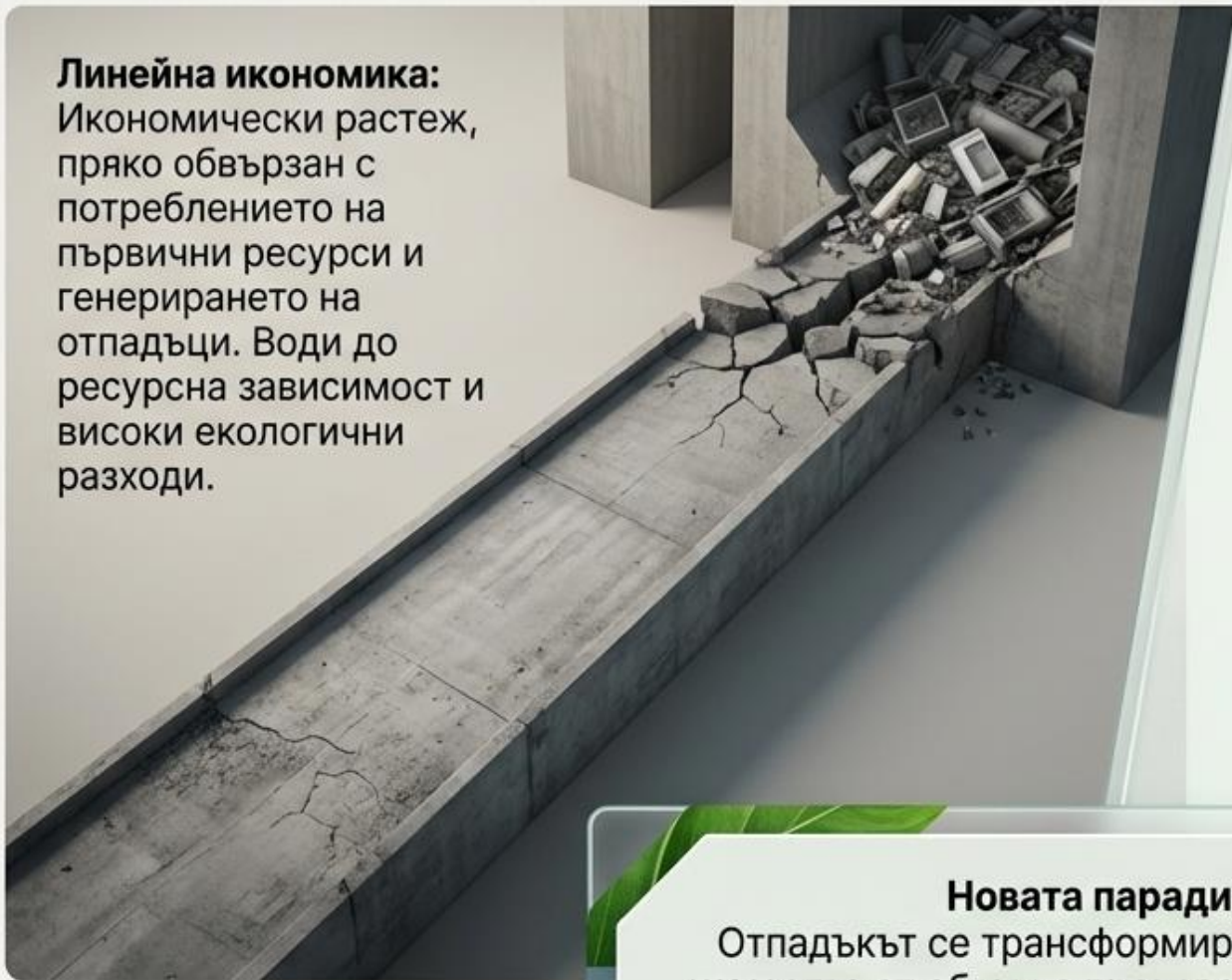


Онлайн обучение  
12 март 2026

# Краят на модела „Вземи – Произведи – Изхвърли“

## Линейна икономика:

Икономически растеж, пряко обвързан с потреблението на първични ресурси и генерирането на отпадъци. Води до ресурсна зависимост и високи екологични разходи.



**Кръгова икономика:** Запазване на стойността на продуктите и материалите възможно най-дълго чрез екодизайн, повторна употреба, ремонт и рециклиране.



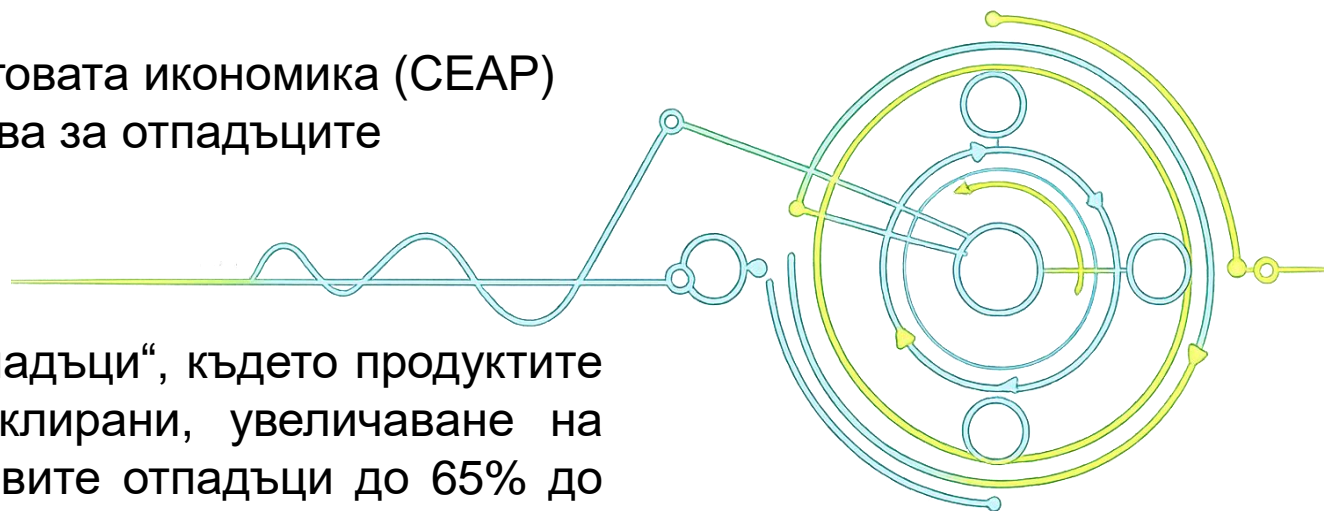
## Новата парадигма на ЕС:

Отпадъкът се трансформира в ресурс. Фокусът се измества от обем на производство към ефективност, декарбонизация и стратегическа автономия.

# Стратегическа рамка и Политики

- **Водещи политики:** Планът за действие за кръговата икономика (CEAP) приет от ЕК през март 2020 и Рамковата директива за отпадъците

- **Голямата цел:** Преход към „икономика без отпадъци“, където продуктите са проектирани да бъдат поправяни и рециклирани, увеличаване на повторната употреба и рециклирането на битовите отпадъци до 65% до 2035 г. Намаляване на депонирането до под 10% до 2035 г.



# Новата ера на Екопроектирането (ESPR)

**Регламент (ЕС) 2024/1781:** В сила от юли 2024 г. Въвежда строги изисквания по целия жизнен цикъл на продукта.

**1. Дизайн:**  
Дълготрайност,  
ремонтируемост и  
енергийна ефективност.



**2. Производство:**  
Ограничаване на опасни  
вещества и задължително  
използване на  
рециклирани материали.

**3. Пазар (Дигитален  
продуктов паспорт -  
DPP):** Електронно досие с  
данни за състав, произход,  
ремонт и  
проследимост по веригата  
на доставки.

**4. Край на живота:**  
Гарантирана рециклиру--  
емост и пълна забрана за  
унищожаване на  
непродадени продукти.

# Овластяване на потребителя: Право на ремонт и край на „Зеленото подвеждане“



## Правото на ремонт (Директива 2024/1799):

- Потребителят избира ремонт вместо замяна по време на гаранцията.
- Задължение на производителя да предлага ремонт (на разумна цена и срок) дори след изтичане на гаранцията.
- Въвеждане на европейски формуляр и онлайн платформа за сервиси.



## Край на Greenwashing (Директива 2024/825):

- Пълна забрана за подвеждащи твърдения (напр. "климатично неутрален" без доказателства).
- Забрана на фалшиви екомаркировки и скриване на информация за ограничена трайност.

Забележка: ЕС опростява екологичното законодателство чрез бъдещ "Омнибус" пакет (края на 2025 г.).

# Затваряне на цикъла: Батерии и Опаковки



## Регламент за батериите (2023/1542)

- Етикетиране и декларация за въглероден отпечатък (от 2026 г.).
- Въвеждане на "Цифров паспорт на батерията" (от 2027 г.).
- Строги цели за събиране и рециклиране на отпадъчни батерии (2027-2031 г.).



## Регламент за опаковките (2025/40)

- В сила от февруари 2025 г. Унифицирани изисквания за целия ЕС.
- Задължителна рециклируемост и минимизиране на вредните вещества.
- Минимум рециклирано съдържание за текстилни и пластмасови опаковки (от 2030 г.).
- Ограничения за опаковки за еднократна употреба.

# Индустриална отговорност: От емисии до излезли от употреба превозни средства



## Директива за емисиите (IED 2.0 - 2024/1785):

Строг контрол над замърсяването на въздуха, водите и почвите от промишлени инсталации и интензивно животновъдство.

## Превоз на отпадъци (Регламент 2024/1157):

Пълна забрана за износ на отпадъци за обезвреждане извън ЕС.  
Забрана за износ на пластмасови отпадъци към страни извън ОИСР  
(от ноември 2026 г.).



## Текстил и Превозни средства:

Въвеждане на Разширена отговорност на производителя (РОП) за текстил.  
Нов регламент за ПС, изискващ кръгов дизайн (лесно разглобяване)  
и цели за рециклирани пластмаси.

## Микропластмаси (REACH 2023/2055): Забрана за умишлено добавени синтетични полимерни частици (под 5 мм).



# Промяна в правилата на играта: От доброволно към задължително

Задължителна  
устойчивост

## Доброволни станданти



### Дизайн за кръговост:

Продуктите  
трябва да могат да  
се ремонтират,  
обновяват и  
рециклират.



### Разширена отговорност (РОП):

Производителите  
носят финансова  
и логистична  
отговорност за  
края на живота на  
продуктите си.



### Пазар за вторични суровини:

Стандартизацията  
и проследимостта  
създават нова  
стойност за  
рециклираните  
материали.



### Радикална прозрачност:

Край на  
маркетинговите  
трикове – всяко  
"зелено"  
твърдение изисква  
твърди научни  
доказателства.

# Хоризонт 2030: Удвояване на кръговостта в Европа



**Голямата цел:** Увеличаване на степента на кръговост в ЕС от настоящите 12% на 24% до 2030 г. (Част от Пакта за чиста промишленост).

## Законодателен акт за кръговата икономика (2026-2027 г.):

- Ще обедини секторните инициативи в единна, всеобхватна рамка.
- Създаване на истински единен пазар за вторични суровини.
- Стимулиране на търсенето и предлагането на висококачествени рециклирани материали.
- Утвърждаване на ЕС като световен лидер в кръговата икономика.

# Финансирането по програма LIFE се фокусира върху два стратегически стълба

## Тема 1.1: Възстановяване на ресурси от отпадъци

Фокус върху физическото рециклиране, преработването на суровини и иновациите при опасните материали.



## Тема 1.2: Кръгова икономика и околна среда

Фокус върху кръговия дизайн, новите бизнес модели, цифровизацията и предотвратяването на отпадъците.



## Тема 1.1: Трансформиране на отпадъците във високотехнологични ресурси

Възстановяването на ресурси от отпадъци е фундаментът на кръговата икономика. Приоритетът е не просто рециклиране, а извличане на максимална стойност и критични суровини.



# Приоритетът обхваща електронни отпадъци, батерии и тежка индустрия



## ОЕЕО (Електронни отпадъци)

Рециклиране на фотоволтаични панели, смартфони, таблети.



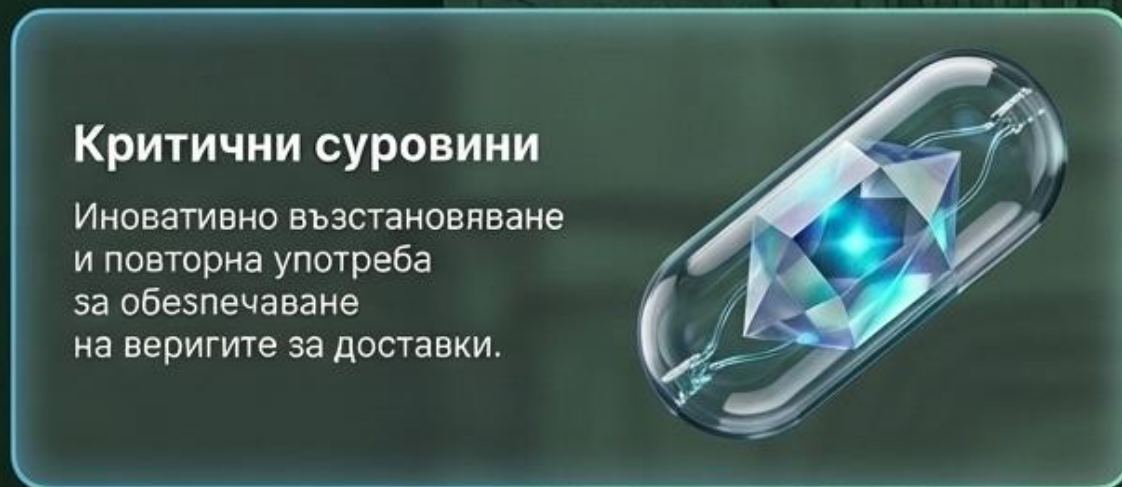
## Енергийни системи

Рециклиране на батерии и акумулатори.



## Транспорт

Разкомплектоване и рециклиране на изплезли от употреба превозни средства и кораби.



## Критични суровини

Иновативно възстановяване и повторна употреба за обезпечаване на веригите за доставки.

# Възстановяване на сложни материали от строителството и потребителския сектор



## Строителство

Разделно събиране и рециклиране на строителни материали.

## Потребителски стоки

Сортиране и рециклиране на пластмаси, биоотпадъци и текстил (включително матраци и обувки).



## Композитни материали

Рециклиране на многослойни материали и фибри (напр. въглеродни и стъклени фибри).

## Опаковки

Оптимизирано сортиране и рециклиране на индустриални и битови опаковки.



# Иновациите са критични за проследяването и обеззаразяването на опасни отпадъци



Решения за идентифициране, проследяване, разделяне и предотвратяване, които позволяват рециклиране с добавена стойност и безопасно обезвреждане.

**Фокус върху вредните вещества:**

Специално внимание на веществата, пораждащи безпокойство за здравето и природата.

**Абсолютен приоритет:** Безопасно управление и обезвреждане на азбест и специфични отпадъци от разрушаване.



## Тема 1.2: Проектиране на системи, които изобщо предотвратяват отпадъците

Преминаване от управление на последствията към преосмисляне на първопричините. Внедряване на бизнес и потребителски модели, подкрепящи вериги за създаване на стойност (вкл. биобазирани), за драстично намаляване на използването на ресурси.

# Новите бизнес модели въвеждат разширена отговорност на производителя

Програмата стимулира прилагането на нови модели за "Разширена отговорност на производителя" (EPR).

**Екомодулирани такси:** Финансови механизми, които възнаграждават екологично съобразните продукти и наказват трудно рециклируемите.





# Цифровите платформи и новите модели удължават жизнения цикъл на продуктите

Подкрепа за решения след фазата на проектиране:

- **Инфраструктура:** Мрежи за повторна употреба, ремонт и рециклиране.
- **Цифрови платформи:** Разработване на софтуерни решения за улесняване на обновяването и препродажбата.
- **Промяна на навиците:** Решения за радикално намаляване на продуктите за еднократна употреба и насърчаване на тези за многократна.



# Пазарните инструменти и новите услуги стимулират търсенето на вторични суровини

Програмата подкрепя внедряването  
на ключови икономически решения:



# Цифровите продуктови паспорти оптимизират междусекторното проследяване

**Индустриална симбиоза:** Отпадъкът на една индустрия се превръща в суровина за друга. Проследяване на ресурсите в различните сектори.

**Цифрови паспорти:** Интегриране на цифрови продуктови паспорти (DPP) за укрепване на знанията и прозрачността по цялата верига на създаване на стойност.





**ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ**  
(Тема 1.1)

**КРЪГОВ ДИЗАЙН**  
(Тема 1.2)

## **Интегрирането на възстановяването и дизайна създава съвършената кръгова екосистема**

- Възстановените ресурси (Тема 1.1) осигуряват чисти, вторични суровини.
- Кръговият дизайн и бизнес моделите (Тема 1.2) гарантират, че тези суровини остават в обращение завинаги.

# Вашите иновации са двигателят за климатично устойчива Европа

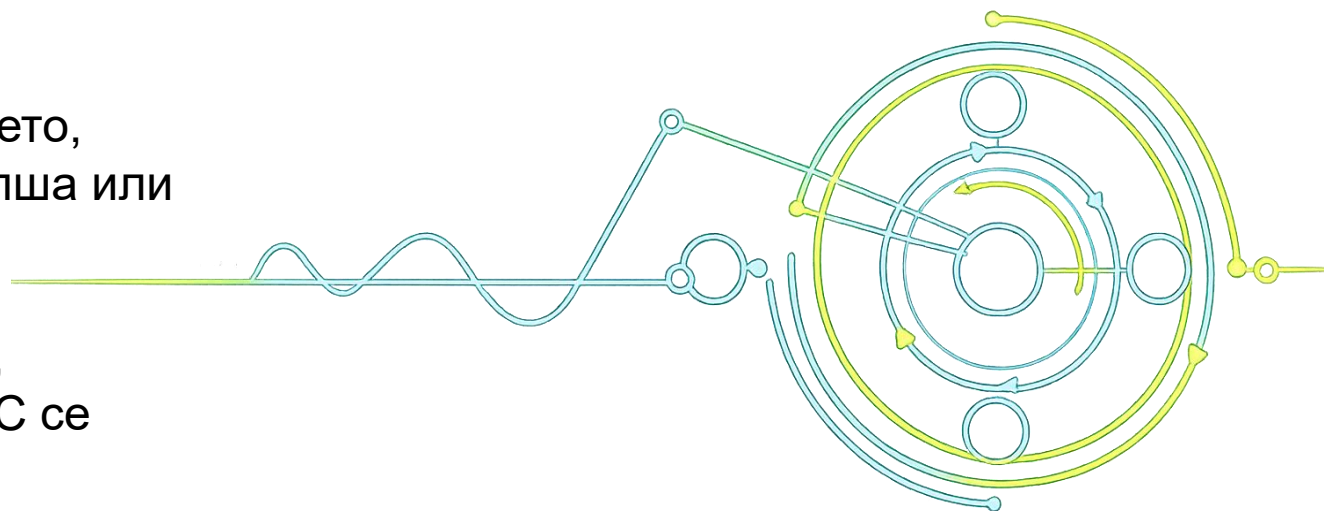
Програма LIFE предоставя рамката. Вашият бизнес предоставя решенията за затворен цикъл. Време е да превърнем концепцията за нулеви отпадъци в реална, измерима индустриална практика.

# Ключови критерии за успех

**Устойчивост (Sustainability):** Как проектът ще продължи да работи след края на безвъзмездната помощ?

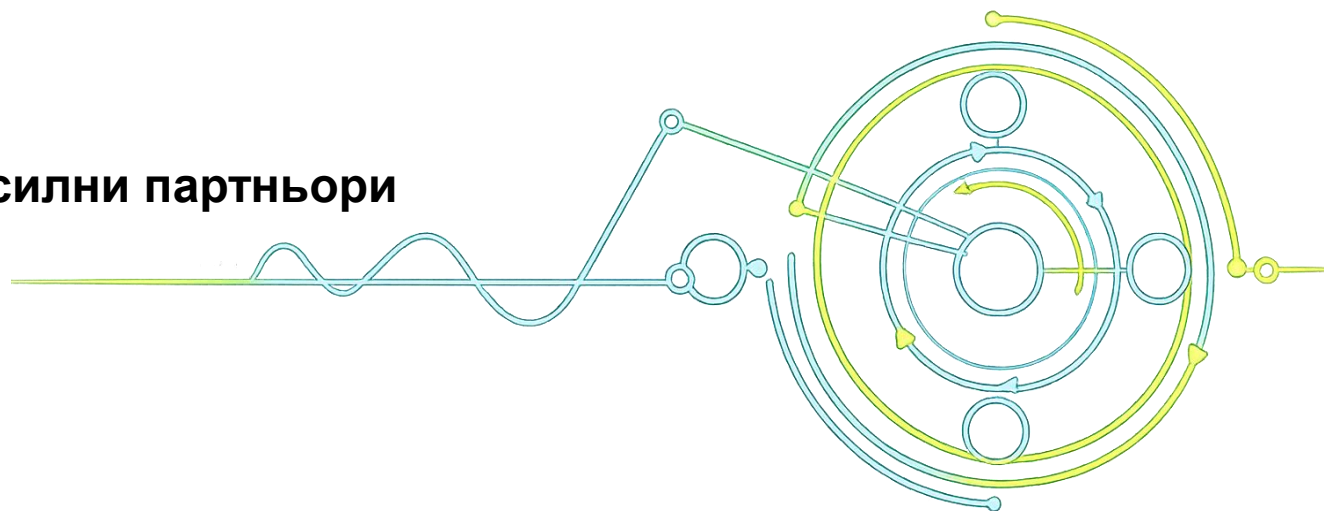
**Репликируемост (Replicability):** Може ли решението, приложено в България, лесно да се приложи в Полша или Испания?

**Трансграничен ефект:** Макар и не задължително, партньорствата с организации от други страни в ЕС се оценяват високо.



# „Пътна карта“ за потенциалните кандидати

- **Идентификация на проблема**
- **Сформиране на консорциум: LIFE изисква силни партньори**
- **Изчисляване на Baseline**



# Най-често допусканите грешки при кандидатстване по програма LIFE

## 1. Липса на "Иновация" или "Демонстративен характер"

*Много кандидати бъркат LIFE с фондове за инфраструктура (като Околна среда)*

- **Грешката:** Искане на средства за закупуване на стандартни камиони за отпадъци или обикновени контейнери
- **Решението:** LIFE финансира нещо ново или по-добро. Ако купувате камиони, те трябва да са част от новаторска система за проследяване или да са на алтернативно гориво, тествано за първи път в този мащаб. Проектът трябва да е пилотен или демонстрационен

## 2. Слаба "Бизнес готовност" (Sustainability & Exploitation)

*ЕК не иска проектът да „умре“, когато свърши субсидията*

- **Грешката:** Липса на ясен план как технологията ще се самоиздържа финансово след 3-тата или 4-тата година
- **Решението:** Още в предложението трябва да има бизнес модел или план за внедряване на пазара (Market Uptake). Ако е общински проект – как ще се заложи в дългосрочния бюджет на общината

# Най-често допусканите грешки при кандидатстване по програма LIFE

## 3. Недостатъчно количествено определяне на въздействието (Baseline)

*LIFE е програма, obsебена от числата и данните.*

- **Грешката:** Използване на общи фрази като „ще намалим значително отпадъците“ или „ще подобрим рециклирането“.

- **Решението:** Трябва да имате точна базова линия (Baseline).

Пример: „В момента депонираме 500 тона, след проекта ще депонираме 100 тона, което спестява X тона CO2 еквивалент“. Използването на KPI таблици е задължително.

## 4. Лоша структура на партньорството (Consortium)

- **Грешката:** Включване на партньори „pro forma“, които нямат реална роля, или липса на ключов участник (напр. проект за рециклиране на пластмаса без участие на фирма, която реално преработва пластмаса).

- **Решението:** Всеки партньор трябва да има специфична експертиза и ясен „output“ (резултат).

## 5. Пренебрегване на "Репликируемостта" (Replicability)

- **Грешката:** Проектът е толкова специфичен за едно малко село или една фабрика, че не може да бъде приложен никъде другаде.

- **Решението:** Трябва да докажете, че вашето решение за управление на отпадъци може да бъде „копирано“ в други региони или държави от ЕС.

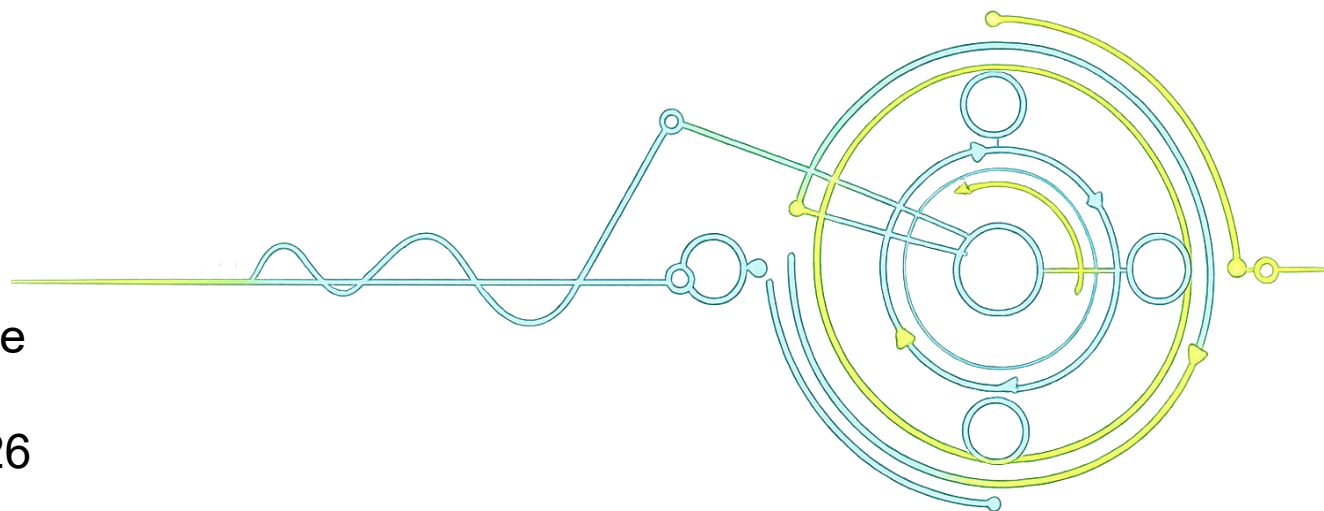
# Очакван график за 2026 (Подпрограма „Кръгова икономика“)

**Публикуване на поканите (Calls for Proposals):** средата на април 2026 г. Официално отваряне на портала Funding & Tenders.

**Крайни срокове за стандартни проекти (SAP):** септември 2026 г. Това са най-често срещаните проекти за иновации в отпадъците. Кандидатства се с пълно предложение (Full Proposal).

**Оценка и подписване на договори:** октомври 2026 – юни 2027 г.

**Начало на проектите:** лятото на 2027 г.





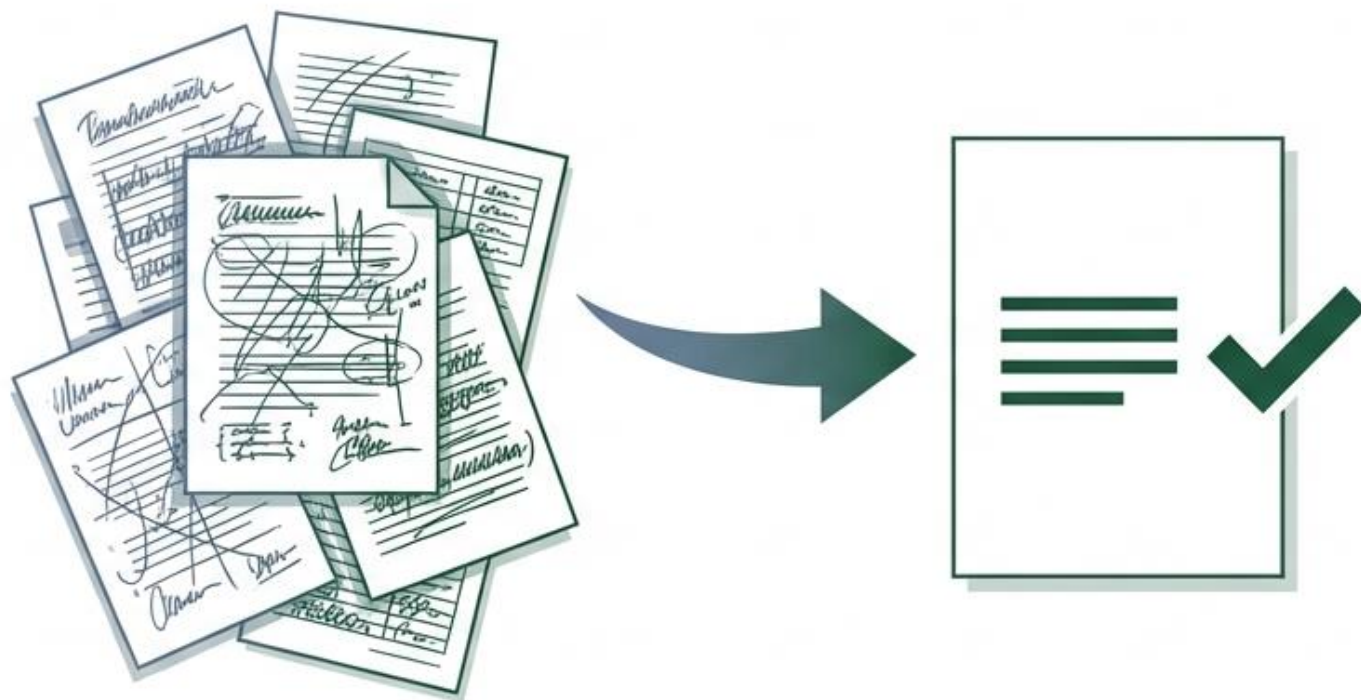
# Получаване на писмо за подкрепа от МОСВ

---

Как да подготвите изискуемата информация  
за вашата кандидатура по Програма LIFE

# Целта на синтезираното описание

Организациите, желаещи подкрепа, трябва да предоставят кратка информация за проекта. Целта е ясна: да се позволи на министерството да се запознае бързо и ефективно със съдържанието и целите на инициативата.



# Стъпка 1: Изграждане на стратегическата визия

Вашето описание трябва категорично да заявява:



Основната цел на проекта и  
ключовите планирани  
дейности.



Очакваните резултати от  
изпълнението.



Политическият принос: Как  
проектът допринася към  
политиките и приоритетите в  
областта на околната среда и  
климата.

## Стъпка 2: Дефиниране на оперативната рамка

Предоставете точните технически и финансови параметри:



Тематично направление: Конкретната ос в рамките на Програма LIFE.



Ориентиран бюджет: Финансовата рамка на инициативата.



Период на изпълнение: Времевият обхват на проекта.



Екосистема: Кои са партньорите по проекта (ако е приложимо).

# Стъпка 3: Осигуряване на канал за комуникация

За евентуални допълнителни уточнения от страна на МОСВ,  
задължително посочете лице за контакт, включващо:



**Име**



**Организация**



**Телефон**



**Електронна поща**

# Критичният фактор: Управление на времето



**ВАЖНО:** Исканията за издаване на писма за подкрепа следва да се изпращат своевременно!

- Отчитайте крайния срок за кандидатстване по съответната покана на Програма LIFE.
- Не подавайте документи в последния момент.
- Осигурете на министерството достатъчно време за разглеждане и техническа подготовка на писмото.

# ПЪТЯТ КЪМ успешното партньорство

Синтезираната, ясна информация и навременното подаване са ключът към получаване на институционална подкрепа от МОСВ за вашите иновации в околната среда и климата.

# Благодаря за вниманието

*Успешният LIFE проект не е просто екологична идея, а професионално разписан бизнес план с доказано въздействие върху околната среда*

